

UNIVERSITAS ESA U<mark>N</mark>GGUL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama

: Des Isleni

NIM

: 2015-11-092

Program Studi Konsentrasi : S-1 Ekonomi/Manajemen

Judul

: Manajemen Pemasaran : Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Dan

Persepsi Kepercayan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi

DANA di Wilayah Jakarta Barat

Jakarta, 13 Agustus 2020

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

Pembimbing

(Dr. Ir. Rojuaniah, MM)

(Dr. Ir. Rojuaniah, MM)

Universita